SELLER MOTOR · EDU

SELLER MOTOR EDU

跨境电商实战决策AI大数据平台

教学指导书

amazon seller central Marketplace Appstore BETA

amazon selling | Solution Provider Network

amazon | Partner Network TECHNOLOGY PARTNER

copyright@2019 SellerMotor all rights reserved

SELLER MOTOR E D U

目录

第1章：前言 2

1.1 指导书的作用 2

1.2 使用环境 2

1.3 可能出现的情况 2

第2章：操作前你需要知道的 3

2.1《跨境电商实战决策AI大数据平台》产品定位 3

2.2《跨境电商实战决策AI大数据平台》产品优势 3

2.3《跨境电商实战决策AI大数据平台》中的术语定义 3

第3章：操作使用指导 4

3.1 数据查询模块 4

3.1.1 简介 4

3.1.2 使用指导 5

3.2 市场洞察模块 8

3.2.1 简介 8

3.2.2 使用指导 8

3.3供应商地图模块 18

3.3.1简介 18

3.3.2使用指导 19

第4章：补充说明 21

copyright@2019 SellerMotor all rights reserved

第1章：前言

1.1 指导书的作用

本指导书是针对“跨境电商实战决策AI大数据平台”的详细操作说明，通过本书将更加清晰的认识到其产品的定位、优势及功能。相信通过学习、了解、掌握本指导书，更能全面辅助老师教学。

1.2 使用环境

SaaS系统，无需安装其他软件、组件、插件，支持大部分主流浏览器，支持PC、iPad和智能手机等设备使用。

1.3 可能出现的情况

使用时系统会自动识别匹配到校园网IP/网关，如果出现相关异常，为了相关信息、数据的安全性，后台将禁止用户登录，学校管理员联系客服申请解锁后，方能再次使用。

如有任何疑问可联系SellerMotorEDU官方客服

copyright@2019 SellerMotor all rights reserved

第2章：操作前你需要知道的

2.1《跨境电商实战决策AI大数据平台》产品定位

面向中国高校外贸、营销、电商专业的跨境电商AI大数据系统，提供基于Amazon平台全球站点的超6亿商品的多维度面板数据，可根据自定条件进行数据检索和下载(可选不同时间节点)，应用于不同维度研究分析，并形成相应的市场洞察可视化数据报告，验证教学实训、科研结论的决策结果。

2.2《跨境电商实战决策AI大数据平台》产品优势

独家数据分析模型，全方位多维度精准获取市场信息；

ES分布式搜索与SQL相结合的数据库格式，同时保证数据库高效检索与运算；

信息系统涵盖亚马逊全球12大站点真实销售及评论数据；

每10分钟更新一次的产品数据,精准反映最新市场动态。

copyright@2019 SellerMotor all rights reserved

2.3《跨境电商实战决策AI大数据平台》中的术语定义

Listing：listing 指亚马逊上的商品详情页面，一件商品一个页面。

FBA运费：FBA是Fulfillment by Amazon的简称，“由亚马逊完成”即由亚马逊仓库提供的代发货业务。 亚马逊对该项服务收取的物流运输费用简称FBA运费。

A+: 所谓A+页面就是：图文版商品详情页面，通过它你可以使用额外的图片和文本进一步完善商品描述部分，设置之后会替代亚马逊前台页面description文字板块。

Search term：Search term即搜索词，在亚马逊后台有效设置商品的Search term，更便于买家更好的搜索到该商品，提升商品销量。

copyright@2019 SellerMotor all rights reserved

第3章： 操作使用指导

3.1数据查询模块

3.1.1 简介

进入系统选择数据查询，如图3.1.1, 数魔教育的数据查询系统涵盖亚马逊全球12大站点的全类目产品数据，可自定义筛选国别，产品类目，商品价格，BSR排名，Review数量，评分，上架时间，FBA运费，Buy Box卖家类型，品牌, 也可搜索产品相关关键词和ASIN。

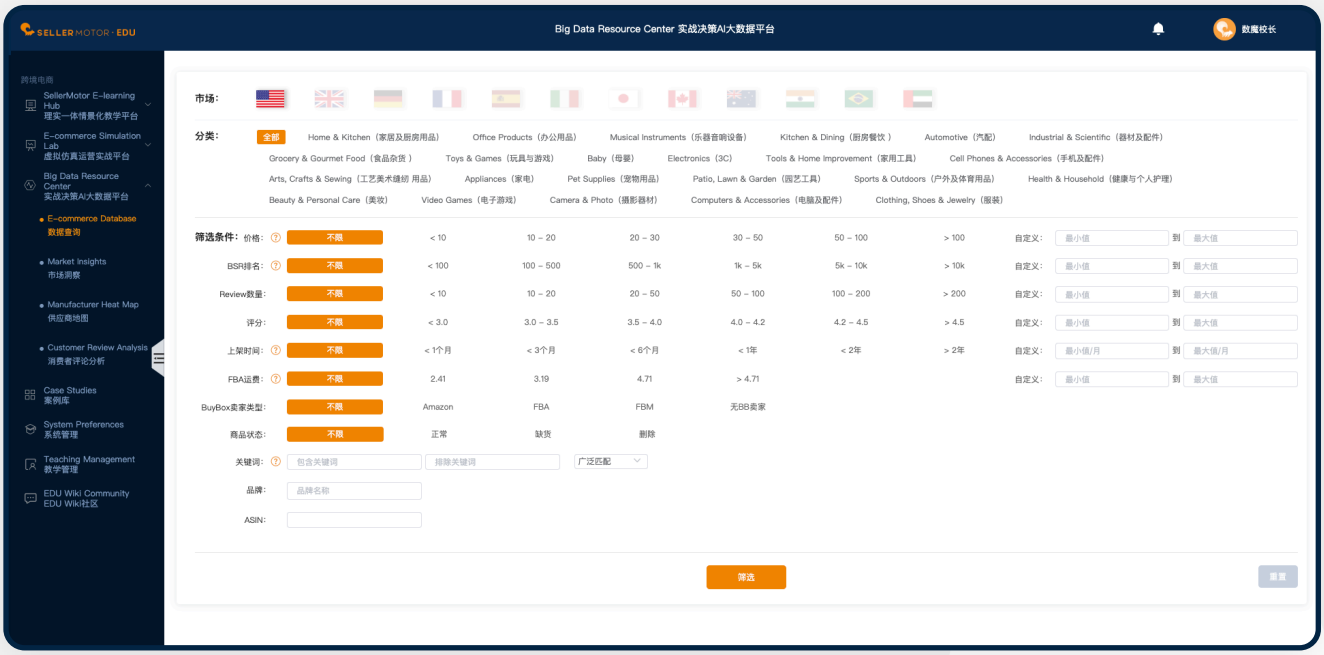


图3.1.1

copyright@2019 SellerMotor all rights reserved

3.1.2使用指导

1.根据需求可任一选择欧、美、日、澳、加、巴西、阿联酋等12大国际市场:

图3.1.2–1

2.可筛选不同类目的产品数据(可选择单个或同时选择多个类目数据):

图3.1.2–2

3.选择商品筛选条件。

图3.1.2–3

copyright@2019 SellerMotor all rights reserved

价格：指产品当前实时售卖价格。

BSR排名：产品的一级类目排名。亚马逊官网搜索页面只能看每个类目排名TOP100的产品，但这里可根据需求查询到排名1W以后的产品数据。

Review数量：产品在亚马逊官网搜索页面的总评论数量。

评分：亚马逊官网搜索页面的产品星级评分。

上架时间：根据产品最早的第一条评论推算的产品正式售卖时长。

FBA运费：FBA即亚马逊物流,此处运费是根据产品重量计算的。选择亚马逊配送时才需支付FBA运费.

BuyBox卖家类型： Amazon表示亚马逊自营，FBA表示卖家选择由亚马逊配送商品，FBM指卖家选择自发货配送商品，无BB卖家指售卖的商品没有自己的BuyBox(购物车)，选择跟卖其他商品的卖家。

关键词：可筛选包含关键词或排除关键词。不等同于Amazon官网搜索引擎，仅筛选商品标题，挑选的是更加精准的产品数据。可广泛匹配或精准匹配。

品牌: 可输入产品品牌, 筛选更精准的产品。

ASIN：亚马逊标准识别号码（Amazon Standard Identification Number），简称ASIN，是一个由十个字符（字母或数字）组成的唯一识别号码。用于亚马逊上产品标识。

copyright@2019 SellerMotor all rights reserved

4.点击筛选:

图3.1.2–4

5.系统返回查询结果，可筛选多层级子类目，查询出的商品数据字段也可进行升降排序。

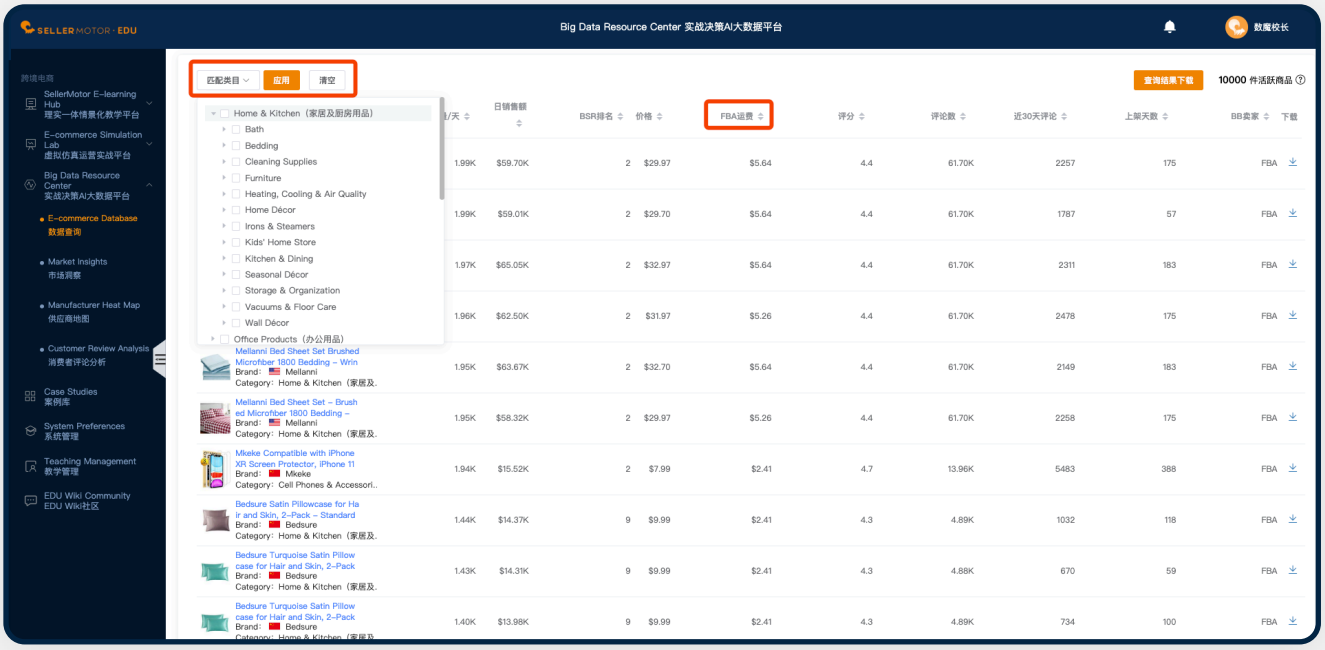


图3.1.2–5

copyright@2019 SellerMotor all rights reserved

6.数据下载功能(限管理员与教师账号)，可以进行查询结果下载。如图3.1.2-6, 也可下载单个商品历史数据，提供价格、评论数、排名、评分对应的历史数据，如图3.1.2-7,新开放按月下载、按周下载、按日下载以及评论数据下载等功能。

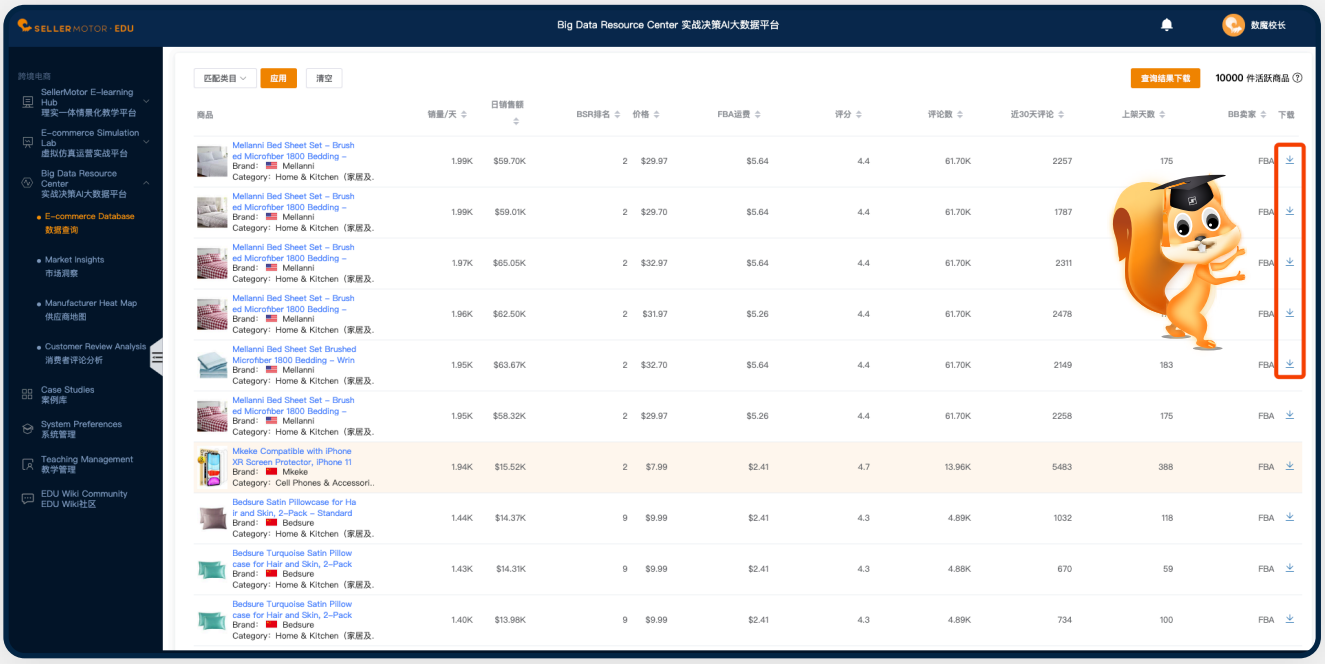


图3.1.2-6

图3.1.2-7

copyright@2019 SellerMotor all rights reserved

3.2市场洞察模块

3.2.1 简介

左侧功能栏选择市场洞察，如图3.2.1输入想要调研的关键词，可选择想要调查的亚马逊对应站点和类目，确认后按回车键即可得出市场分析报告。报告主要分为以下五大模块:销量与流量趋势情况、竞争分析、销量影响因素分析、成本分析、细分市场分析。

图3.2.1

3.2.2 使用指导

1.销量与流量趋势情况

如图3.2.2–1,反映了调研市场的销量与流量趋势情况，黄色部分为销量趋势，蓝色部分为预估未来销量趋势，蓝色曲线为流量趋势，销量趋势反映的是市场在一年内的销量动态，流量趋势反映的是市场在一年内搜索热度, 同一时间内流量与销量变化趋势对比反映了整个市场的供需关系。

copyright@2019 SellerMotor all rights reserved

图3.2.2-1

市场年龄：市场中上架时间最早的Listing上线天数。**显示出市场的成熟度，可分为成熟市场、成长市场、新兴市场。**

近一年月均销量：近一年该市场所有Listing平均每个月的销量。**从市场容量可以看出该类商品的市场潜力。**

活跃竞品程度：该类商品市场过去30天平均每天至少有一个销量的Listing数量。**通过活跃竞品数量可以看出该类商品市场竞争激烈程度。**

销量毛利率=(平均售价-产品成本-Amazon佣金-FBA运费-售后成本-营销成本)/ 售价（抓取AmazonTop100Listing数据及阿里巴巴国际站数据）。**反应出商品市场利润情况。**

copyright@2019 SellerMotor all rights reserved

2.竞争分析

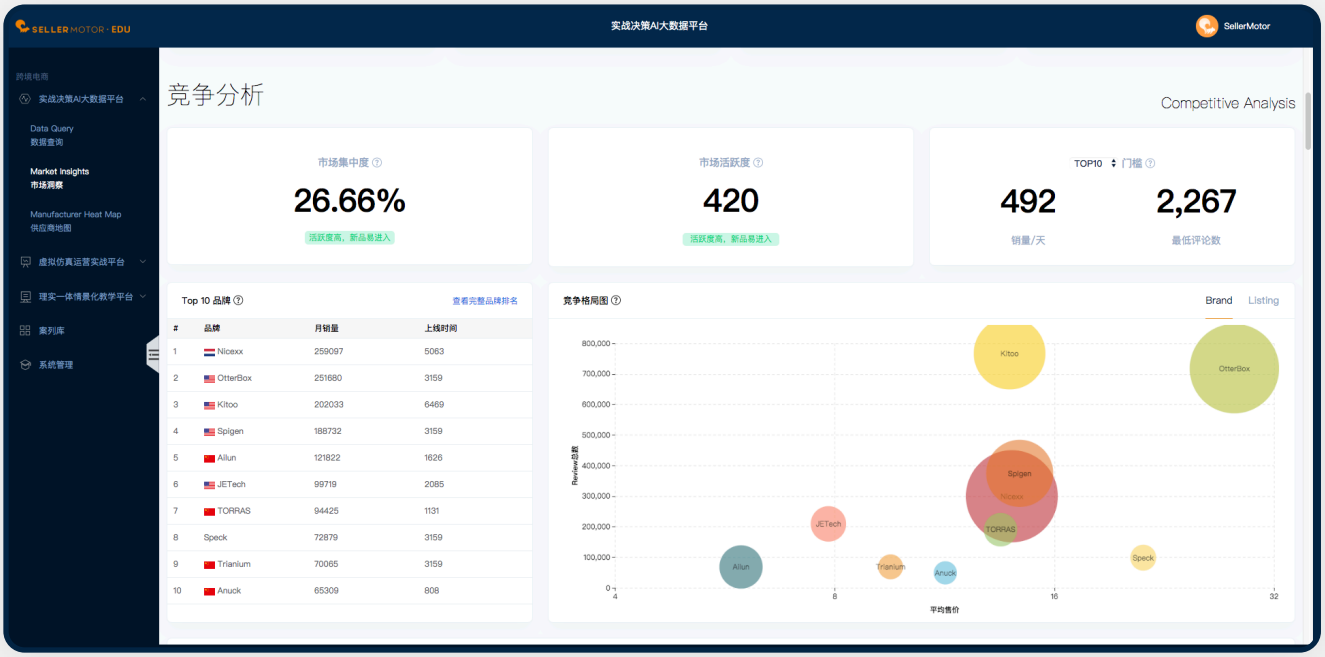


图3.2.2-2

市场集中度：指该市场中Top10品牌所占据的市场总销量比率。**一般来讲，市场集中度越高，说明该市场存在垄断卖家，新品进入难度较大。反之市场集中度低，新品有机会进入。**

市场活跃度：指最近30天新进入销量前10%的商品数量。**市场活跃度低，说明销量前10%商品变化不大，市场竞争格局稳定，新品进入难度大；反之则说明市场竞争激烈但同时新品进入机会也越大。**

门槛：可反应出商品进入Top10或者Top100的排名所需的最低日销量和最低评论数量。

竞争格局图：反应当前市场中Top10品牌的分布情况。**销量越大，对应饼状图越大，代表其市场占据市场份额越大。通过品牌竞争格局分析，能够快速了解目前Top10商品市场占有情况，寻找商品的市场空白。**

copyright@2019 SellerMotor all rights reserved

图3.2.2-3

Top100Listing：近30天销量排名前100的Listing。

copyright@2019 SellerMotor all rights reserved

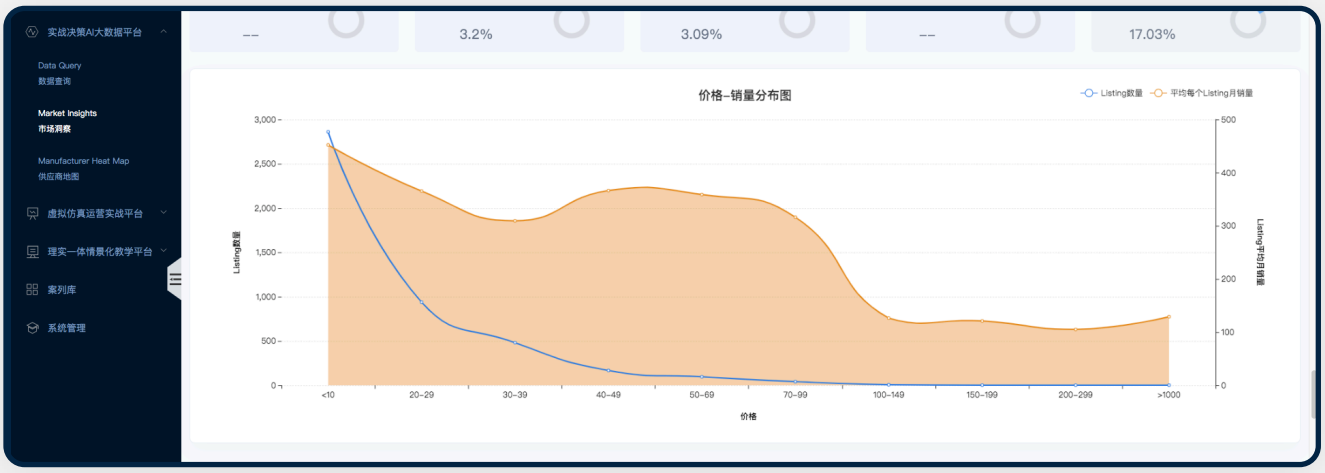
3.销量影响因素分析

图3.2.2-4

利用技术手段获取整体市场数据，通过大数据算法进行相关筛选后，用归因算法模型推算得出产品销量的影响因素以及权重占比。如图3.2.2-4,**不同类型商品的销量影响因素占比权重不同。**

评论数量-销量分布图：反映该类商品Listing数量和平均每个Listing月销量与评论数量关系。

copyright@2019 SellerMotor all rights reserved



价格-销量分布图：反映该类商品Listing数量和平均每个Listing月销量与价格关系。

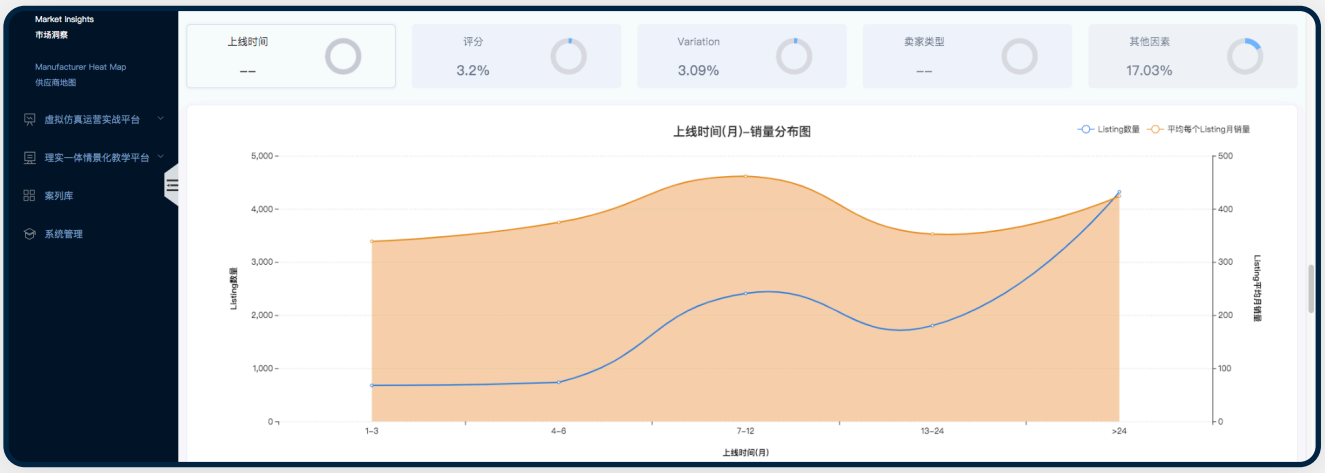
Video-销量分布图：该类商品有无Video的Listing销量市场占比。

copyright@2019 SellerMotor all rights reserved

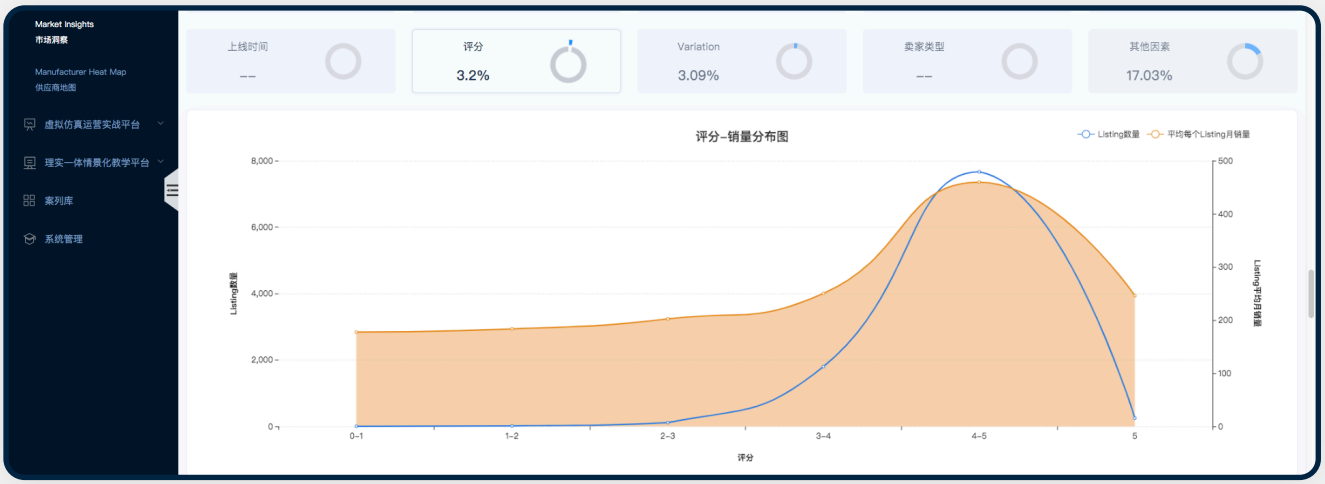
A+页面-销量分布图：该类商品有无A+的Listing销量市场占比。

Coupon-销量分布图：该类商品有无Coupon的Listing销量市场占比。

copyright@2019 SellerMotor all rights reserved



上线时间（月）–销量分布图：反映该类商品Listing数量和平均每个Listing月销量与上线时间关系。



评分–销量分布图：反映该类商品Listing数量和平均每个Listing月销量与评分关系。

copyright@2019 SellerMotor all rights reserved

Variation-销量分布图：反映该类商品Listing数量和平均每个Listing月销量与变体数量关系。

卖家类型：该类商品中不同卖家类型的销量分布。

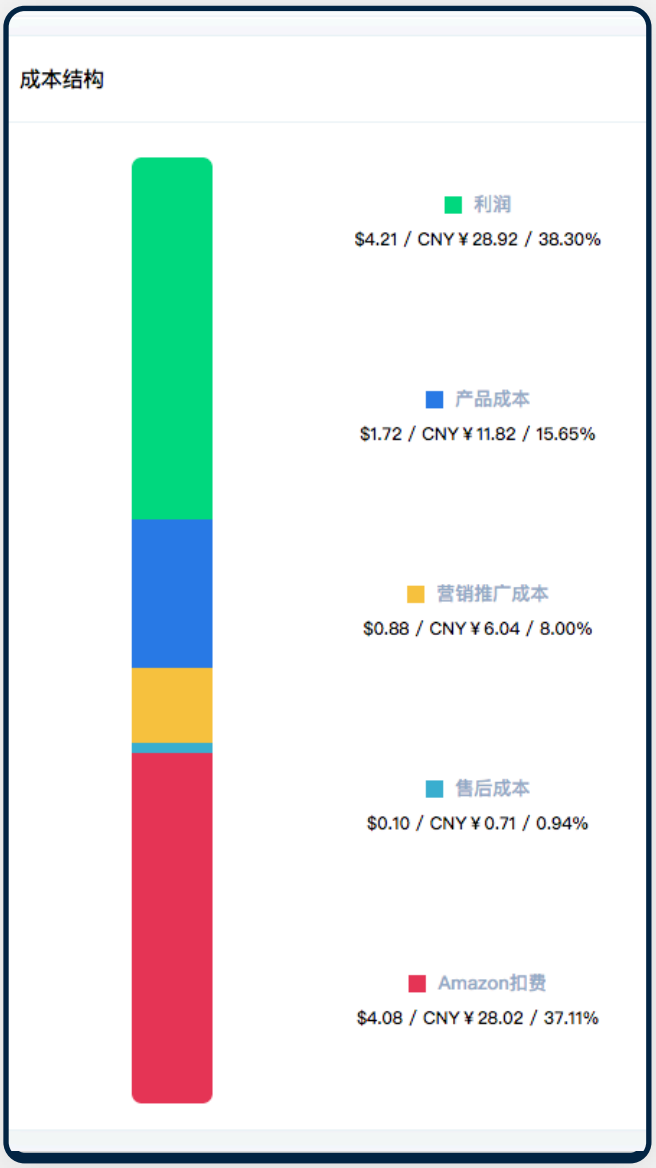
其他因素：影响销量的其他因素综合占比。

copyright@2019 SellerMotor all rights reserved

4.成本分析

FBA利润计算器：根据目标关键词均价自动生成产品相关费用，方便客户更快进入陌生的市场，同时可以依据自身条件，修改各项数值，动态生成成本结构。根据参考定价估算利润。

copyright@2019 SellerMotor all rights reserved



成本结构：根据最左侧的相关产品费用，直接能从其结构图中判定产品成本构成。

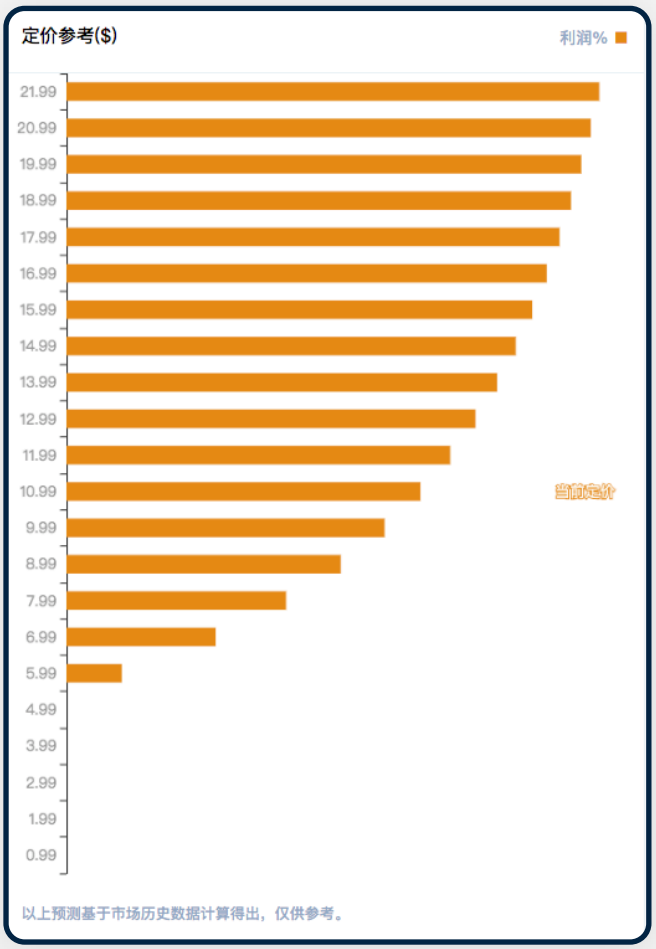
AMZ扣费：亚马逊FBA佣金和仓储费用。

售后成本：亚马逊退货成本。

营销推广成本：站内广告和站外推广费用。

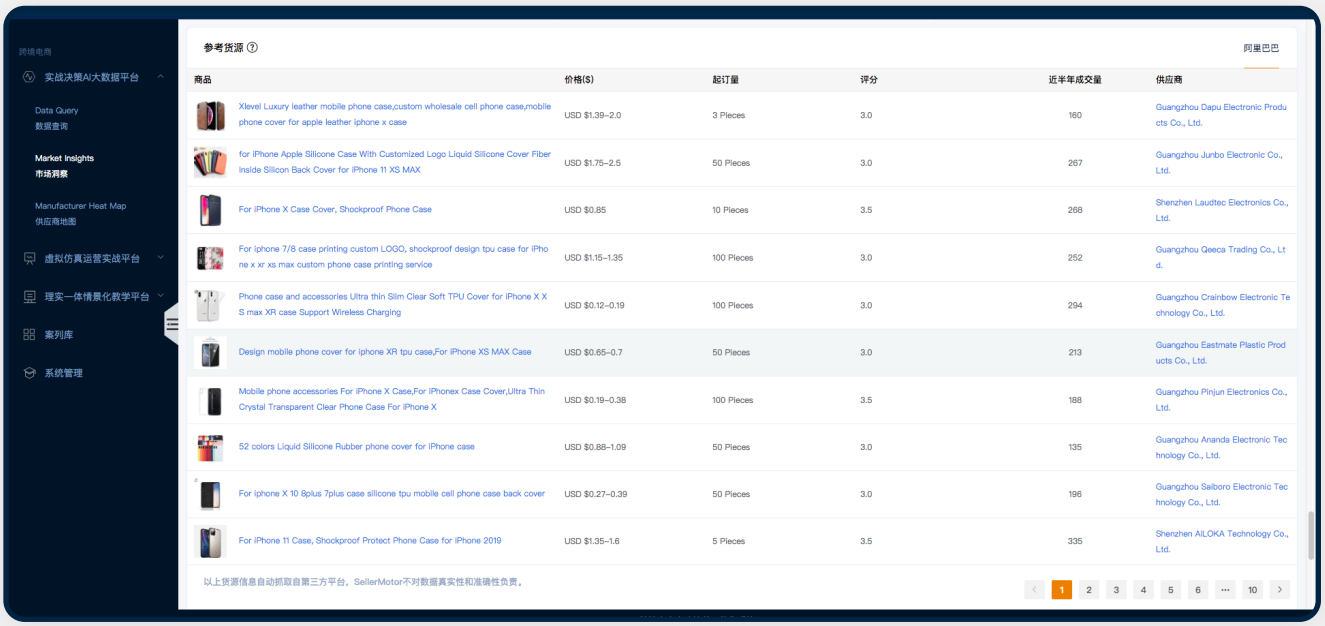
产品成本：采购成本和头程运费。

copyright@2019 SellerMotor all rights reserved



定价参考：可根据零利润对应的最低产品价格参考定价。（Tips：从产品当前售价到最低价的区间，是产品的一个生命周期。）

copyright@2019 SellerMotor all rights reserved



参考货源：抓取全球最大的货源供应商平台--阿里巴巴国际站的所有商品相关数据。

copyright@2019 SellerMotor all rights reserved

5.细分市场分析

主要对当前所分析的关键词所在市场进行延伸和拓展，得出的细分市场分析数据，如图3.2.2-6,可导出至Excel表格具体分析，**同时卖家可以根据相应的衍生词设置亚马逊后台商品的Search Term。**

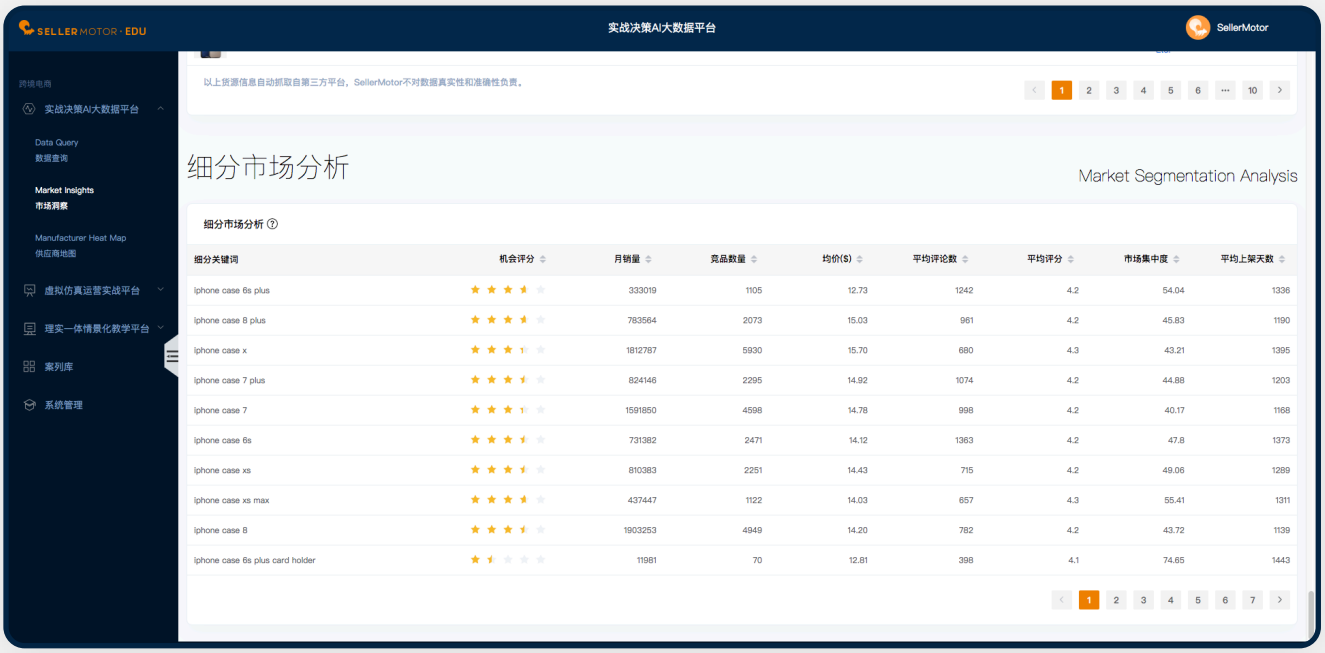


图3.2.2-6

copyright@2019 SellerMotor all rights reserved

3.3供应商地图模块

3.2.1 简介

如图3.3.1,左边栏选择供应商地图，只需输入目标产品的关键词，就可知道其产品在全国各地的供应商分布区域图及供应商分布占比。

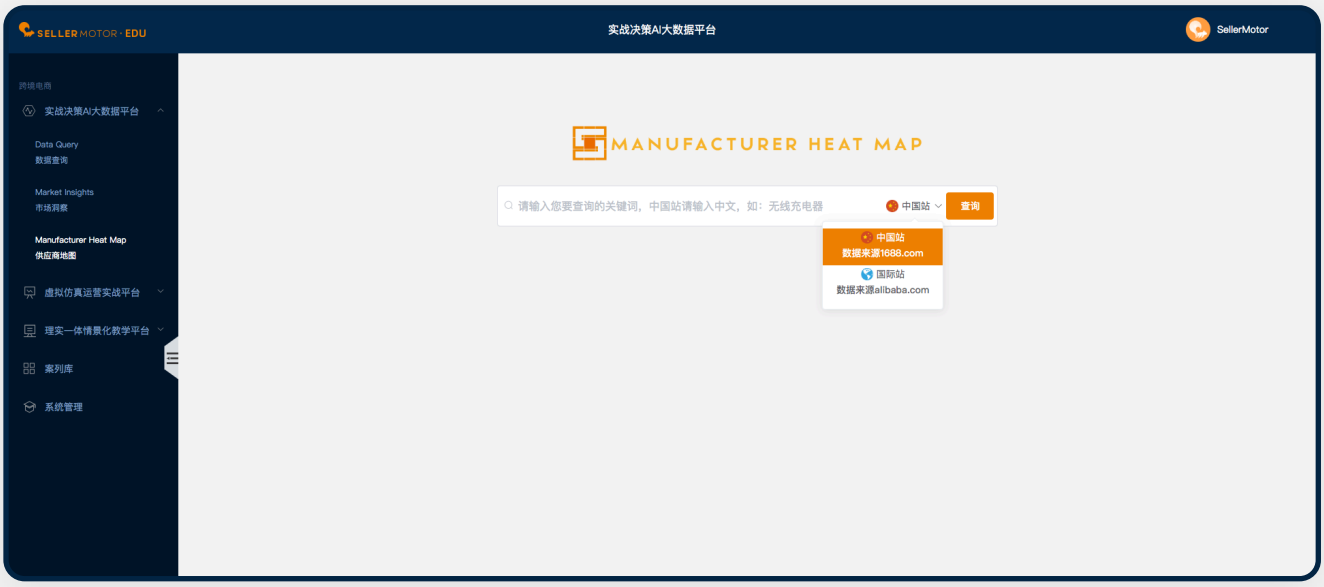


图3.3.1

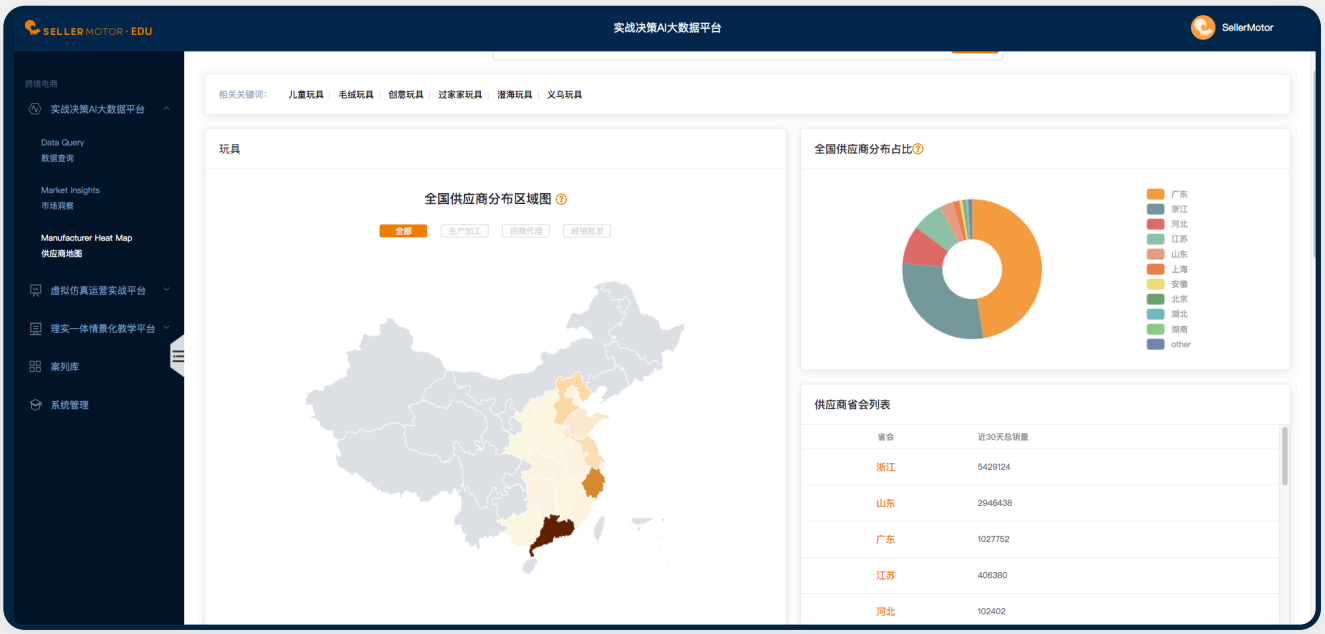
3.2.2 使用指导

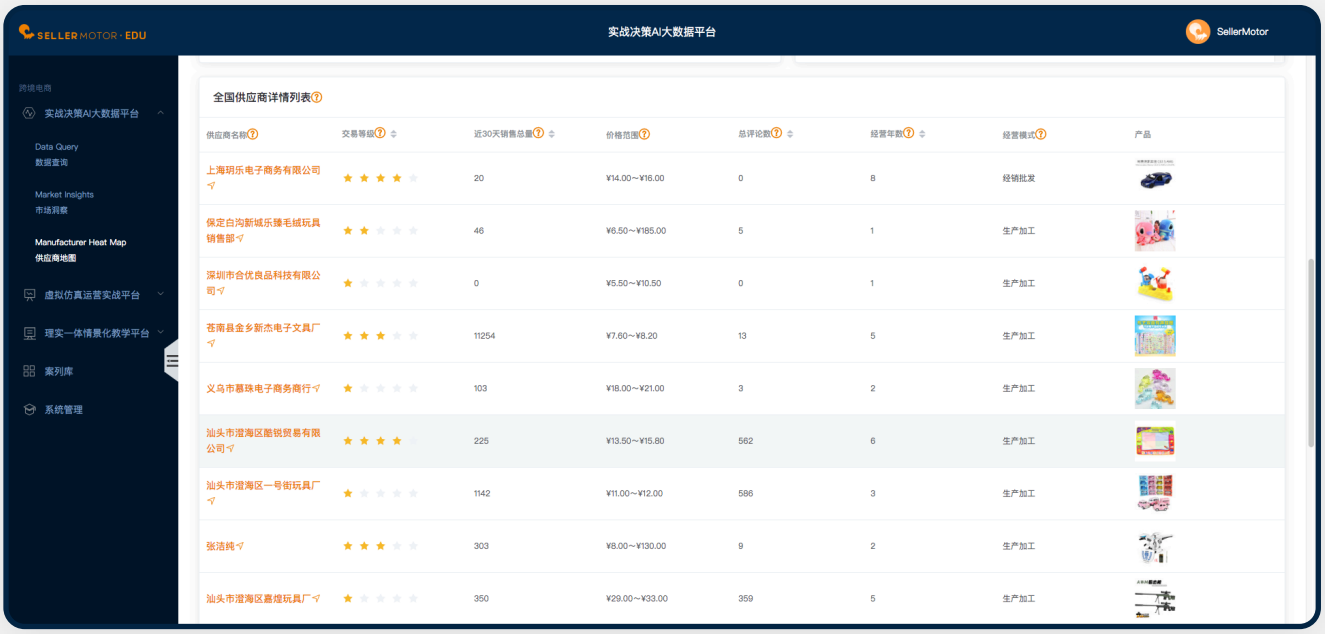
全国供应商分布区域图：对应生产加工、经销批发、招商代理和商业服务四种经营模式的供应商全国地域分布情况，颜色越深则供应商越集中。

全国供应商分布占比：关键词搜索前30页产品所对应供应商地域分布比例。

供应商省份列表：各省份近30天总销量。

copyright@2019 SellerMotor all rights reserved





全国供应商详情列表：关键词搜索前30页产品所对应供应商数据，按销量排序。

copyright@2019 SellerMotor all rights reserved

第4章：补充说明

SellerMotorEDU共发布“跨境电商人才培养一体化系统”产品使用与指导书共七册，“跨境电商实战决策AI大数据平台教学指导书”属于其中一册，如您需要了解“跨境电商人才培养一体化系统多维度权限管理分配机制使用指导书”、“跨境电商理实一体情景化教学平台”、“跨境电商虚拟仿真运营实战平台”的操作流程请查阅其相应教学指导书与学生使用手册。温馨提示：将七册翻阅了解后更能快速操作产品后台。

最后，感谢您使用本产品，欢迎您提出宝贵意见。

copyright@2019 SellerMotor all rights reserved

SELLER MOTOR · EDU

湖南长沙高新区中电软件园10栋B座6F
0731-8990-6411 177-8897-7615
edu@sellermotor.com
edu.sellermotor.com

copyright@2019 SellerMotor all rights reserved